

V I S U A
L - B R A
I N - G R
A V I T Y

WWW.VISUALBRAINGRAVITY.COM

FREEŠN:
OBLIKOVANJE NOVE
PRESTIŽNE BLAGOVNE
ZNAMKE VIN IZ
SLOVENIJE



NALOGA

Oblikovanje nove prestižne blagovne znamke vin iz Slovenije

IME BLAGOVNE ZNAMKE

Mora odražati slovensko zgodbo in s tem unikatno pozicijo na trgu.

OZADJE

Vinsko trto so na območje Slovenije že davno tega prinesli Iliri in Kelti, ukoreninili so jo Rimljani in od tedaj je nepogrešljiv del naše bogate kulturne dediščine.

V Mariboru je celo najstarejša vinska trta na svetu, ki še vedno rodi vsako leto. Tri vinorodne pokrajine so prepletene z zgodbami te svojevrstne rastline, ki potrebuje veliko predanosti, da rodi grozd, ki nas je tudi na tem področju pripeljal v sam vrh svetovnih vin.

Živimo v najlepši državi na svetu, kjer so doma sami presežki in zadnje čase nas vedno bolj prepoznajo tudi po edinstveni kulinariki.

POZICIONIRANJE

Z novo prestižno blagovno znamko vin, želimo ohraniti našo tradicijo in ji dati nov svež pridih.

CILJNA SKUPINA

Domača in tuja javnost, ki pozna naš vinorodni potencial.

ZAHTEVE

- ime blagovne znamke
 - grafično podobo z znakom
 - oblikovanje embalaže
-

ODDAJA

- pdf dokument
 - razlaga koncepta
 - rešitve
-

OPOZORILO

Odkup projekta ni predviden!