

Event marketing

Brief

NAROČNIK: Avtomobilsko podjetje z zastopstvom v Sloveniji

DOGODEK: Predstavitve novega modela električnega vozila

DATUM DOGODKA: junij 2018

1. POVZETEK PROJEKTA

Pripravite dogodek za avtomobilsko podjetje z dolgoletnimi izkušnjami in tradicijo, tako pri nas kot tudi drugod po svetu. Podjetje izdeluje avtomobile za splošne potrošnike, luksuzna vozila in športne avtomobile. Za dosedanje dosežke so prejeli že veliko nagrad. Ker se zavedajo, da prihodnost prinaša zeleno ekonomijo, se že nekaj let ozirajo k razvoju električnih vozil. Na tem dogodku želijo v Sloveniji predstaviti svoj, že peti model, vendar prvi, ki bo deloval 100% na električni pogon. Ostajajo zvesti tradiciji, hkrati pa se usmerjajo v inovacije in razvoj.

Potrebujejo kreativen koncept in organizacijsko pomoč agencije pri izvedbi dogodka.

2. ČASOVNA TER LOKACIJSKA UMESTITEV

Naročnik želi predloge za atraktivno lokacijo v Sloveniji za celodnevni dogodek, s testnimi vožnjami ter novinarsko konferenco, dan pa se zaključi zvečer, s slavnostnim nagovorom gostitelja ter sproščenim druženjem ob pogostitvi in zabavnim programom.

3. UDELEŽENCI/ OBISKOVALCI

Pričakuje se skupno 200 udeležencev, to so poslovni partnerji podjetja ter strokovni novinarji.

4. KONCEPT IZVEDBE

Naročniku je potrebno predstaviti primerno lokacijo za izvedbo dogodka v zelenem okviru, idejno zasnovo in potek tiskovne konference, predlog povezovalca (poznavalec avtomobilske industrije, sproščen in zabaven karakter, a hkrati uglajen), idejno zasnovo za večerni dogodek, predlog nastopajočih in zabavni program. Naročniku je potrebno predstaviti tudi predlog za manjšo pozornost (darilo), ki jo ob odhodu prejmejo povabljeni.

5. DODATNE USMERITVE

Potrebno je pripraviti vizualizacijo izbrane lokacije in mood board dekoracije prostora za naročnika, besedilo vabila - elektronsko različico ter tiskano, priprava scenarija tako dnevnega dogajanja kot večerne zabavne prireditve in predloge za obdaritev udeležencev dogodka. Vse ideje in koncepti naj bodo predstavljeni v PPT predstavitvi.

6. RAZREZ STROŠKOV KONCEPTA

Priprava dveh razrezov, realnega ter prestižnejšega.

7. PREDSTAVITEV

Predstavitve PPT prezentacije t.i. pitch bo v začetku aprila 2018 (lokacija in ura bosta sporočeni naknadno).