

EVENT MANAGEMENT

SAATCHI & SAATCHI

Član PUBLICIS GROUPE Adriatic

SANDRA BARAN IN URSKA JAKŠA

NAROČNIK Iniciativa za zdravo prehrano

PROJEKT Teden zdrave prehrane mladostnikov

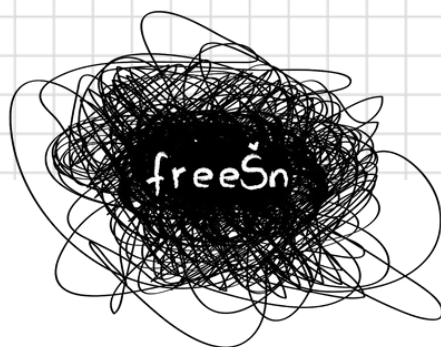
DATUM PREZENTACIJE April 2019

O PROJEKTU

Teden zdrave prehrane mladostnikov je integriran projekt s ciljem osveščanja javnosti o problematiki nezdravega prehranjevanja mladostnikov ter iskanja rešitev k izboljšanju navad in odnosa do hrane. V verigi ustvarjanja zdravih prehranjevalnih navad so vključeni tako starši in skrbniki kot tudi institucije, ki v času odraščanja otrokom in mladostnikom nudijo hrano. Podatki žal kažejo, da so prehranjevalne navade mladostnikov slabe, zato je čas, da jih pomagamo izboljšati.

KOMUNIKACIJSKI KANALI

Projekt bo uporabljal lastne komunikacijske kanale (spletno stran, Facebook in Instagram profil), imel PR podporo in izkoristil zunanje oglaševanje.



EVENT MANAGEMENT

SAATCHI & SAATCHI

Član PUBLICIS GROUPE Adriatic

NALOGA

Priprava kreativnega koncepta in izvedbenega načrta otvoritvenega dogodka za osveščanje o problematiki nezdravega prehranjevanja mladostnikov v okviru Tedna zdrave prehrane mladostnikov. Pripraviti je potrebno koncept za odmeven otvoritveni dogodek, ki bo opozoril na problematiko in ponudil celostno rešitev. Koncept dogodka naj vključuje ime in slogan dogodka, primerno lokacijo, program in potek dogajanja (scenosled), vizualizacijo postavitve dogodka, izbor relevantnega ambasadorja, ki bo pritegnil pozornost ključnih deležnikov in javnosti, strokovnjake s področja prehrane, primere dobre prakse oz. privlačne rešitve, ki bodo pritegnile ciljno skupino. Dogodek mora vključevati dovolj relevantnih elementov za zagotavljanje medijske pozornosti, s katero bo sporočilo iniciative prišlo v prav vsako gospodinjstvo. Poleg koncepta in izvedbenega načrta naj bo priložen tudi okvirni stroškovni razrez dogodka.

NAGRADA IN PRIJAVA

Praksa v podjetju Saatchi&Saatchi.

Predlog celostne rešitve dogodka naj bo pripravljen v PPT prezentaciji.

Predstavitve projekta je predvidena v aprilu 2019.

Prijava z navedenimi materiali v priponki na

natecajfreeSn@gmail.com in preko **obrazca**.