

**HONEYBADGER**  
VIRAL AGENCY

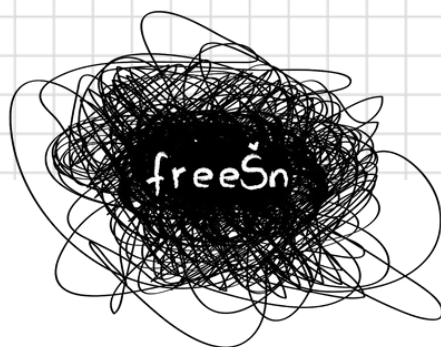
## VIDEO PRODUKCIJA

### NALOGA

Adrenalinski spektakel Dunking Devils LIVE je največji slovenski akrobatski cirkus, ki se bo zgodil letos 17. in 18. maja v Hali Tivoli. Na njem bodo nastopili svetovno znani slovenski akrobati, Guinnessovi rekorderji in svetovni prvaki v akrobatskem zabijanju Dunking Devils. Pridružili se jim bodo gostje: zmagovalka Slovenija ima talent Tjaša Dobravec, svetovni prvaki v hip hopu Artifex, akrobata Flipping Art, poledancerski dvojec Duo Kamikazete, magični LED Motion, freestylerji Da Move Crew in akrobatska plesalca na trakovih Travelers Duo. Več o projektu si preberi na [www.dunking-devils.com/live](http://www.dunking-devils.com/live). Eden od pokroviteljev projekta je banka NLB, ki mora biti v skladu s sponzorsko pogodbo vključena od enega od spletnih videov promocijske kampanje. NLB želi v okviru sponzorstva izpostaviti predvsem možnosti brezstičnega plačevanja, ki jih ponuja (NLB pay, brezstične kartice ipd.). Več o NLB na [www.nlb.si](http://www.nlb.si).

### NAMEN IN CILJI

- promocija adrenalinskega spektakla Dunking Devils LIVE, katerega sponzor je NLB
- vključitev NLB kot sponzorja Dunking Devils LIVE v viralen video, ki bo služil kot eden izmed kosov vsebin v promocijski kampanji za DD Live
- ustvariti video vsebino, ki bo povezoval znamko z vplivneži Dunking Devils
- ustvariti video vsebino, s katero se bo ciljna skupina (osnovnošolci in dijaki, obiskovalci športnih prireditev, mladi starši) tako poistovetila, da jo bo delila naprej po svojih družbenih omrežjih



# VIDEO PRODUKCIJA



HONEYBADGER  
VIRAL AGENCY

## USMERITVE

### GLAVNO SPOROČILO

Dunking Devils LIVE je največji adrenalinski spektakel v Sloveniji - doza energije, zabave in na stežaj odprtih ust!

### GLAVNI IZZIV

Kako sponzorja NLB na eleganten način vključiti v vsebino videa, da še vedno komuniciramo želeno sporočilo in hkrati dosežemo viralno širjenje po spletu?

### TEHNIČNE OMEJITVE

- dolžina videa: max 90 sekund
- produkcijski budget: 3000 EUR

### ZAHTEVANI MATERIALI ZA ODDAJO NA NATEČAJU

- opis viralnega koncepta (do 250 besed)
- scenarij videa (po želji s storyboardi)
- opis strategije lansiranja (do 250 besed)

## NAGRADA IN PRIJAVA

Podjetje bo zmagovalcu natečaja omogočilo prakso v njihovem podjetju.

Prijava z navedenimi materiali v priponki preko [natecajfreeSn@gmail.com](mailto:natecajfreeSn@gmail.com) in **obrazca**.